



U N I V E R S I D A D A U T Ó N O M A D E S I N A L O A
F A C U L T A D D E C O N T A D U R Í A Y A D M I N I S T R A C I Ó N

Proceso 2022 de selección de la LICENCIATURA EN Mercadotecnia Modalidad Escolarizada

ETAPA 1. Etapa de recolección de documentación digital a los estudiantes interesados.

Comprende **23 de mayo al 03 de junio del 2022** los estudiantes interesados en postularse al proceso de selección de la Licenciatura en Mercadotecnia deberán ingresar a la convocatoria publicada en la página de la Facultad para atender la entrega de la documentación digital en PDF que formara parte del expediente del estudiante.

ETAPA 2. Examen de selección para estudiantes a la Licenciatura de Mercadotecnia. 08 de junio 2022.

En esta etapa los estudiantes realizarán un examen respecto al contenido temático abordado en tronco común en el área de Mercadotecnia, además del idioma inglés se realiza en plataforma Moodle en los centros de cómputo de la facultad.

ETAPA 3. Etapa de entrevista de ingreso. 10 de junio 2022.

El estudiante recibirá vía correo electrónico una notificación con la siguiente información: nombre de su entrevistador, día, hora y lugar de su entrevista, además es importante atender con compromiso y responsabilidad esta fase. Su entrevistador hará cuestiones respecto al conocimiento en el área de mercadotecnia, de índole personal y profesional. La entrevista puede ser en idioma inglés y español.

ETAPA 4. Publicación de resultados del proceso.

Durante esta etapa los estudiantes postulados al proceso de la Licenciatura recibirán una notificación por correo electrónico sobre su estatus en el proceso. **11 de julio 2022.**

Requisitos de Ingreso a la Licenciatura en Mercadotecnia 2021

Entregar expediente que contenga lo siguiente:

1. Descargar de la página de la Facultad y llenar la solicitud de ingreso.
2. Presentar kárdex de primer semestre con todas sus mate-

rias aprobadas.

3. Promedio mínimo de 9.0.*

4. Constancia de nivel de estudio del idioma inglés. *

5. Aprobar examen de conocimientos. (Conocimientos de Mercadotecnia, conocimientos del idioma inglés) *

6. Carta de exposición de motivos para su ingreso a la licenciatura.

7. Currículo Vite.

8. Fotografía tamaño infantil.

9. Carta de recomendación del catedrático de la materia de Introducción a la Mercadotecnia.

10. Presentarse a la entrevista personal

Atención

* En caso de tener un promedio de menor a 9.0, se puede postular el estudiante incluyendo una carta de recomendación adicional de algún otro catedrático que le impartió clases.

*La constancia que acredite el nivel de estudio del idioma inglés puede ser la constancia de finalización, constancia de estudios parcial; y en caso de no contar con una constancia, es posible realizar una carta compromiso de estudio del idioma.

Guía de estudios:

Dirección de marketing, Kotler y Keller, Decimoquinta edición, Editorial Pearson.

Fundamentos de marketing, Kotler y Armstrong, Treceava edición, Editorial Pearson.

Fechas:

Recepción de solicitudes: 23 de mayo al 03 de junio del 2022.

Aplicación de examen de conocimientos: 08 de junio del 2022.

Entrevista personal: 10 de junio del 2022.

Entrega de resultados: 11 de julio 2022.

NOTA: ES REQUISITO INDISPENSABLE realizar el proceso en tiempo y forma para aspirar al ingreso a la carrera.

Informes:

Coordinación de Mercadotecnia
octavio.chiquete@fca.uas.edu.mx

 <https://fca.uas.edu.mx>

 @fcauasculiacan

 <https://suad.fca.uas.edu.mx>

 @fcauascln



FCA UAS
Campus Virtual