



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



LICENCIATURA EN Mercadotecnia

Modalidad Escolarizada

ETAPA 1. Reunión informativa.

Para estudiantes de tronco común aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Mercadotecnia Modalidad Presencial 2023. Fecha: **05 de junio del 2023**, Lugar: **Auditorio MC. Héctor Melesio Cúen Ojeda**. Hora: **12:00 pm**.

ETAPA 2. Plática de orientación profesional.

Para estudiantes de tronco común. Fecha: **06 de junio del 2023**, Lugar: **Torre Académica UAS**. Hora: **Asignada en la convocatoria del curso**.

ETAPA 3. Etapa de recolección de documentación digital a los estudiantes interesados.

Comprende del **07 de junio al 16 de junio del 2023**, los estudiantes interesados en postularse al proceso de selección de la Licenciatura en Mercadotecnia deberán ingresar a la convocatoria publicada en la página de la Facultad para atender la entrega de la documentación digital que formara parte del expediente del estudiante.

ETAPA 4. Examen de selección para estudiantes a la Licenciatura de Mercadotecnia. 21 de junio 2023, el examen se realiza de manera presencial.

En esta etapa los estudiantes realizarán un examen respecto al contenido temático abordado en tronco común en el área de Mercadotecnia, además del idioma inglés. Se realiza en plataforma Moodle en el centro de cómputo asignado.

ETAPA 5. Etapa de entrevista de ingreso. 23 de junio de 2023.

el estudiante recibirá vía correo electrónico una notificación con la siguiente información: nombre de su entrevistador, día y hora de su entrevista, además del aula asignada para su entrevista) es importante atender con compromiso y responsabilidad esta fase. Su entrevistador hará cuestiones respecto al conocimiento en el área de mercadotecnia, de índole personal y profesional. La entrevista puede ser en idioma inglés y español. La entrevista se realiza de manera presencial.

ETAPA 6. Publicación de resultados del proceso.

Durante esta etapa los estudiantes postulados al proceso de la Licenciatura recibirán una notificación por correo electrónico sobre

su estatus en el proceso. Agosto 2023.

ETAPA 7. Continuación del proceso de inscripción.

Para los alumnos aceptados en la licenciatura en Mercadotecnia 2023 a través del departamento control escolar. agosto 2023.

Requisitos de Ingreso a la Licenciatura en Mercadotecnia 2023:

1. Promedio mínimo de 9.0 en el primer semestre.
2. El estudiante no debe de contar con adeudo de materias.
3. Solicitud de ingreso con fotografía. (Descargar en la página de la Facultad)
4. Kardex
5. Carta de exposición de motivos de ingreso en archivo Word con un máximo de 2 cuartillas.
6. Constancia de idioma inglés (Kardex del algún semestre del último ciclo, último recibo de pago, constancia de culminación o carta compromiso en archivo Word máximo 2 cuartillas)
7. Carta de recomendación (otorgada por el maestro de Introducción a la mercadotecnia).
8. Curriculum Vitae

Atención:

*Para los estudiantes interesados en el ingreso a la Licenciatura y no cuentan con el promedio mínimo de 9.0, anexar una carta de recomendación adicional de algún otro maestro que le imparte clase.

***Bibliografía:** Dirección de marketing, Kotler, Keller, Decimoquinta Edición, Pearson.

Espacios para adjuntar documentación en PDF (Todo en un solo PDF):

1. Solicitud de ingreso con fotografía
2. Kardex
3. Comprobante de idioma
4. Carta de exposición de motivos
5. Carta de recomendación
6. Curriculum Vitae

NOTA: ES REQUISITO INDISPENSABLE realizar el proceso en tiempo y forma para aspirar al ingreso a la carrera.

Informes:

Coordinación de Mercadotecnia
octavio.chiquete@fca.uas.edu.mx

MC. Víctor Manuel Mizquiz Reyes
DIRECTOR 2022-2025

