



En el marco de la celebración del día del mercadólogo

CONVOCAN A

Estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia en su modalidad escolarizada, semiescolarizada, así como egresados a participar en el

1er Concurso de

FOTOGRAFÍA

¡Plasma tu idea en una fotografía!

“El marketing sustentable: Una práctica de la empresa en Culiacán”

Explora y explota tu creatividad e innovación.

¿Cómo las organizaciones aplican esta herramienta en la empresa de Culiacán?

REQUISITOS Y BASES:

- Ser estudiante de la Facultad o egresado en la Licenciatura en Mercadotecnia (cualquier grado).
- Los participantes deben considerar el marketing sustentable aplicado en diversos modelos de negocios, estrategias de innovación, comercial y del consumidor para realizar una propuesta mediante la fotografía.
- Equipo máximo 2 de dos integrantes o individual.
- Registrarse dentro del período estipulado.
- Llevar a cabo en tiempo y forma los aspectos de la mecánica de registro.
- Se otorgarán 4 créditos académicos.

MECÁNICA DE REGISTRO:

- Fecha de inicio de registro 2 de mayo 2025; y fecha límite de registro 12 de mayo del 2025.
- Publicitación de resultados será el 16 de mayo 2025.
- La obra presentada deberá ser de propiedad exclusiva del estudiante participante y haber sido realizada durante el año en curso, además de que no haya sido inscrita en ningún otro certamen fotográfico.
- Las fotografías pueden ser realizadas con cámara digital o dispositivo móvil, pero no podrán ser manipuladas mediante collage, fotomontaje o ilustración digital, y tampoco deberán ser modificadas con filtros digitales o manipuladas digitalmente por medio de algún programa que permita agregar o eliminar partes de la imagen o sustituirlas con otros elementos diferentes a la imagen original, ya que de ser así serán descalificadas.
- La fotografía deberá ser enviada como archivo digital en formato .JPG con una resolución de 5 a 30 megapíxeles.
- Registrar el nombre del o los participantes (Título de la obra, nombre completo, grado, grupo, aula, número de estudiante, nombre del cartel, justificación de la temática electa, (máximo una cuartilla en un archivo Word)).
- Adjuntar el proyecto en la página web de la Facultad en formato PDF, Ajuste preestablecido de Acrobat: “Tamaño de archivo más pequeño”, con compatibilidad: Acrobat 6 (PDF 1.5) y con un peso no mayor a 10 mb
- El resultado emitido por los jueces será único e inapelable.
- La barra de jueces estará integrada por expertos en el área del diseño, comunicación, fotografía y de mercadotecnia.
- Los proyectos ganadores se exhibirán en la explanada principal de la Facultad el 19 de mayo del 2025.

ASPECTOS A EVALUAR

- Tema elegido.
- Relevancia del tema propuesto.
- Creatividad.
- Proyección.
- Originalidad.
- Profesionalismo.
- Justificación / Argumentación.
- Ortografía.

Informes:

MC. Octavio Chiquete Avilés

Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia



Dr. Víctor Manuel Mizquiz Reyes
Director

