



En el marco de la celebración del día del mercadólogo

## CONVOCAN A

Estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia en su modalidad escolarizada, semiescolarizada, así como egresados a participar en el

### 1er Concurso de

**Explora y explota tu creatividad e innovación.**

¿Cuáles son las áreas de oportunidad que enfrentan las organizaciones al momento de considerar esta tendencia que manifiesta el consumidor?

# SPB

“El Marketing Inclusivo”

**PUBLICITARIO**

**¡Cuéntanoslo en un spot publicitario!**

#### REQUISITOS Y BASES:

- Ser estudiante o egresado de la Facultad en la Licenciatura en Mercadotecnia (cualquier grado).
- Los participantes deben considerar la estrategia de marketing inclusivo, seleccionar un modelo de negocios local y realizar una propuesta mediante un spot publicitario.
- El spot presentado deberá ser de propiedad exclusiva del estudiante participante y haber sido realizada durante el año en curso.
- Equipo máximo de dos integrantes o individual.
- Registrarse dentro del período estipulado.
- Llevar a cabo en tiempo y forma los aspectos de la mecánica de registro.
- El video debe ser tomado con cualquier equipo de videograbación de forma horizontal con un tiempo de 1 minutos máximo, con un peso de 120 MB, formato en MP4.
- Se otorgarán 4 créditos académicos.

será el 16 de mayo del 2025.

- Adjuntar el proyecto en la página web de la Facultad, el nombre del o los participantes (Título de la obra, nombre completo, grado, grupo, aula, número de estudiante, nombre del video, hipervínculo del video adjunto en la plataforma de videos YouTube en un archivo Word).
- El resultado emitido por los jueces será único e inapelable.
- La barra de jueces estará integrada por expertos en el área del diseño, producción de video y de mercadotecnia.
- Los proyectos ganadores se exhibirán en la explanada principal de la Facultad el 19 de mayo del 2025.

#### ASPECTOS A EVALUAR

- Creatividad.
- Mensaje comunicado.
- Profesionalismo.
- Forma de abordar el tema.
- Preparación.
- Sonido.
- Contenido.
- Propuesta.

#### MECÁNICA DE REGISTRO:

- Fecha de inicio de registro 02 de mayo 2025; y fecha límite de registro 12 de mayo del 2025.
- Publicación de resultados

Informes:

**MC. Octavio Chiquete Avilés**  
Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia



Dr. Víctor Manuel Mizquiz Reyes

Director



FCA-UAS  
Campus Virtual