



En el marco de la celebración del día del mercadólogo

CONVOCAN A

Estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia en su modalidad escolarizada, semiescolarizada, así como egresados a participar en el

II Concurso de

DR



“Direct to Consumer DTC”

SE

NO

DE CARTEL

REQUISITOS Y BASES:

- Ser estudiante de la Facultad en la Licenciatura en Mercadotecnia (cualquier grado o egresado).
- Los participantes deben especificar los aportes, beneficios, ventajas, áreas de oportunidad y retos de la aplicación de esta estrategia; plasmar la idea en un cartel creativo.
- Equipo máximo de dos integrantes o individual.
- Registrarse dentro del período estipulado.
- Llevar a cabo en tiempo y forma los aspectos de la mecánica de registro.
- El cartel podrá realizarse en Illustrator, CorelDraw o Photoshop a un tamaño de 56x43 cm, deberá producirse para medios electrónicos, en modo RGB con 72 pixeles por pulgada de resolución.
- Se otorgarán 4 créditos académicos.

MECÁNICA DE REGISTRO:

- Fecha de inicio de registro 02 de mayo 2025; y fecha límite de registro 12 de mayo del 2025.
- Publicitación de resultados será el 16 de mayo 2025.
- Registrar el nombre del o los participantes (Título de la obra, nombre completo, grado, grupo, aula, número de estudiante, nombre del cartel, justificación de la temática electa, (máximo una cuartilla en un archivo Word)).
- Adjuntar el proyecto en la página web de la Facultad en formato PDF, Ajuste preestablecido de Acrobat: “Tamaño de archivo más pequeño”, con compatibilidad: Acrobat 6 (PDF 1.5) y con un peso no mayor a 10 mb
- El resultado emitido por los jueces será único e inapelable.
- La barra de jueces estará integrada por expertos en el área del diseño y de mercadotecnia.
- Los proyectos ganadores se exhibirán en la explanada principal de la Facultad el 19 de mayo del 2025.

ASPECTOS A EVALUAR

- Creatividad.
- Diseño.
- Profesionalismo.
- Justificación / Argumentación.
- Ortografía.

Informes:

MC. Octavio Chiquete Avilés

Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia



Dr. Víctor Manuel Mizquiz Reyes
Director

