



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

A través del Centro de Emprendimiento e Incubación de Negocios

## CONVOCAN

A la comunidad estudiantil y docente (en la modalidad de asesor) a la  
**V EXPO EMPRENDEDORES FCA-2018**  
30 de Noviembre y 1 de Diciembre

El evento tiene como finalidad fomentar y reconocer el espíritu empresarial de los estudiantes participantes motivándolos a que presenten ideas innovadoras, que se apliquen en la creación de nuevas empresas o en su caso la venta de capital intelectual.

### OBJETIVOS:

1. Ser el espacio en el cual los Planes de Negocios de los estudiantes tengan acceso a evaluación por expertos.
2. Brindar a los estudiantes la oportunidad de

alcanzar un mejor desarrollo personal, profesional, así como, un espíritu de competencia, creatividad, superación, trabajo en equipo y participación.

3. Fomentar en los alumnos la actitud empre-

sarial, para que puedan convertirse en directos y ejecutivos de alto nivel, desarrollando habilidades gerenciales y directivas.

4. Promover el vínculo entre ideas de negocios y fuentes de financiamiento para crear

empresas a partir de proyectos participantes.

5. Fomentar la propuesta de servicios creativos e innovadores con potencial de negocio entre los estudiantes de nivel profesional.

## BASES:

### Requisitos y mecánica para el registro:

- a) Ser estudiantes de la facultad de 2do a 5to grado de cualquier licenciatura. Se aceptarán un mínimo de 3 y un máximo de 4 participantes.
- b) Llenar formato de registro (disponible en la facultad en la página de la facultad).
- c) Entregar en físico: Formato de registro, resumen de ejecutivo y documentación (kardex y copia de identificación oficial de cada uno de los participantes) en CEIN, ubicado en Módulo 1, a un costado de escaleras de Dirección de la facultad, parte trasera del aula 3.
- d) La clasificación de los proyectos será la siguiente:

**1. TRADICIONALES.-** Son aquellos que satisfacen las necesidades básicas de consumo de bienes o servicios de la población en general y se caracterizan porque inician con una inversión pequeña, con la iniciativa generalmente de un emprendedor y cuya oferta se centra por lo regular en un mercado local y son fáciles de replicar. Este tipo de negocio surge para la generación del autoempleo o por la motivación de invertir los ahorros de dinero personales en una actividad que pueda generar ganancias. En esta Expo se aceptarán proyectos tradicionales siempre y cuando cuenten con un valor agregado, un plus que los diferencien de los demás. Ejemplos: Tortillerías, tiendas de abarrotes, lavanderías, tiendas de ropa, tiendas de regalo, papelerías, restaurantes, tintorerías, despachos, eventos culturales, entre otras.

**2. SOCIALES.-** Los proyectos de negocios con enfoque social canalizan sus actividades a iniciativas que produzcan el mayor beneficio posible a una comunidad, generalmente en relación a su calidad de vida; los productos o servicios ofrecidos deben impactar en alguna de las diferentes dimensiones que conforman a la sociedad, tales como la salud, educación, seguridad o empleo. Sus actividades están orientadas principalmente a beneficiar a los grupos sociales más vulnerables.

Ejemplos: Desarrollo de vivienda accesible para los sectores más desprotegidos de la sociedad, educación a distancia, diversificación de los servicios de salud a través de caravanas, productos alimenticios de alto nivel nutricional a bajo costo, difusión de programas de salud a zonas de alta marginación y generación de talleres de productos artesanales entre otros.

**3. TECNOLOGÍA INTERMEDIA.-** Los proyectos de negocios de tecnología intermedia son aquellos que incorporan elementos innovadores conside-

rando las tendencias tecnológicas, se caracterizan por contar con procesos de operación Semi-especializada o por emplear tecnología que no se encuentra desarrollada en su totalidad. Ejemplo: Aplicaciones Web, aplicaciones móviles, agroindustria, robótica, productos de belleza innovadores, arquitectura para espacios inteligentes y áreas verdes, viveros tecnificados y alimentos alternativos procesados de alto contenido nutricional entre otros.

**4. BASE TECNOLÓGICA.-** La base tecnológica (BT) de una empresa es la capacidad de ésta para mantener un flujo constante de nuevos productos o servicios para satisfacer los cambios de demanda en el mercado, esta capacidad es fundamental para la competitividad presente y futura, representa el conocimiento o "know how" de la organización, tiene un sólido eje de innovación y hacen uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico. Ejemplo: Industria de agroquímicos, fábricas de software, industria de autopartes, industria de alimentos, industria de telecomunicaciones y telefonía móvil, farmacéuticas y electrónica de consumo.

**e)** Cada equipo participante deberá contar con el apoyo de un maestro de la Facultad que funja como asesor, y deberá observar en todo momento los lineamientos de la convocatoria y de la realización del evento.

**f)** Los alumnos podrán presentar sus proyectos elaborados por ellos con la guía de su asesor, de acuerdo a los lineamientos de la guía (diseñada para tal fin) escritos a computadora con buena presentación, en letra Arial 12, referenciada en formato APA, en hoja tamaño carta, en una sola cara, paginada, engargolado. Los proyectos deberán presentarse en original, además de forma digital en CD (formato Word, pdf) así como presentación en Power Point (máximo 15 diapositivas) en Centro de Emprendimiento e Incubación de Negocios, ubicado en Modulo 1, a un costado de escaleras de Dirección de la Facultad.

**g)** El CEIN, proporcionará a los jóvenes participantes los formatos mencionados, así como las asesorías pertinentes para la conformación de su proyecto e integración de su expediente.

**h)** Fecha de límite de registro: 5 de noviembre 2018

**i)** Los proyectos participantes serán evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:

- 1) Grado de innovación
- 2) Viabilidad técnica, financiera y comercial

del proyecto

- 3) Impacto social
- 4) Generador de empleos

**j)** La primera evaluación será durante el periodo de inscripción en base a las ideas innovadoras presentadas en los proyectos, los evaluadores será un consejo técnico formado por maestros, jefaturas de carrera y coordinación de CEIN.

**k)** Fecha límite de entrega de Plan de Negocios: 26 de noviembre

**l)** Los resultados de los seleccionados será el 12 de noviembre, estos participaran en la Expo Emprendedores FCA-2018.

**m)** La segunda evaluación será en dos etapas, durante el desarrollo de la "Expo Emprendedores FCA 2018" los días viernes 30 de noviembre y sábado 1º de diciembre en los pasillos principales de la Facultad.

1) Recorrido breve de los jueces por los stands, evaluando a la imagen y/o prototipo de proyectos.

2) Después del recorrido, cada equipo tendrá 5 minutos y 2 minutos de preguntas y respuestas o video en caso social, para presentar su proyecto antes los jueces asignados por categoría.

- 3) Factores a Evaluar
 

- Plan de Negocios	20%
- Exposición	25%
- Exhibición del stand	30%
- Prototipo	25%

**GUÍA DE PLAN DE NEGOCIOS** (Categorías tradicional, tecnología intermedia y base tecnológica).

Deberá tener una extensión máxima de 50 cuartillas incluyendo los anexos y debe contemplar las siguientes características.

Hoja de presentación que contenga el logotipo de la institución, nombre de los integrantes, de los asesores, del proyecto y el producto a evaluar, escritos a computadora con buena presentación, en letra Arial 12, referencias en formato APA, en hoja tamaño carta, en una sola cara, paginada, engargolado. Los proyectos deberán presentarse en original impreso y de forma digital en USB o por correo electrónico (Formato Word y PDF) bajo el siguiente:

- CONTENIDO**
- 1) Hoja de presentación
  - 2) Índice
  - 3) Resumen Ejecutivo (máximo 5 hojas)
  - 4) Naturaleza del Proyecto
  - 5) Estructura Organizacional
  - 6) Mercado
  - 7) Producción

- 8) Impacto Social y/o Medio Ambiental
- 9) Aspectos Legales
- 10) Finanzas

11) Anexos, fuentes bibliográficas, electrónicas y hemerográficas.

### BASES Y REQUISITOS PARA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los participantes en esta categoría deberán ajustarse a las bases anteriores, solo cambiando los puntos y guía señalados en cuanto a participantes y contenido del plan de negocios, a continuación.

### CONTENIDO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- a) Índice.
- b) Resumen o abstract (máximo 300 palabras)
- c) Presentación del proyecto y del equipo.
- d) Descripción del problema que se resolverá con el emprendimiento.
- e) Solución.
- f) Impacto
- g) Modelo de Negocios
- h) Viabilidad y factibilidad
- i) Estudio de Mercado
- j) Aspectos técnicos del producto o servicio
- k) Estudio financiero

**RECONOCIMIENTOS:** Se reconocerá al primero, segundo y tercer lugar, en cada una de las categorías con base en los resultados emitidos por el jurado de acuerdo a los criterios de evaluación. El resultado del jurado será inapelable. En caso de empate el jurado tendrá voto de calidad.

**PREMIOS:** El primer lugar de cada categoría: Representar a nuestra Facultad en la Expo Regional Emprendedora Zona 1 ANFECA, que se realizará los días (por definir) y cuya sede será (por definir).

**GENERALIDADES Y RECOMENDACIONES:** Ante cualquier imprevisto en la presente convocatoria, la Coordinación Regional se reserva el derecho de subsanarlo en tiempo y forma.

**El Consejo Técnico Evaluador, estará integrado por reconocidas personalidades especialistas en la materia, su fallo será inapelable.**

**NOTA:** Para las extensiones de Navolato, Costa Rica, Eldorado, Badiraguato, Mocorito y Sinaloa de Leyva, hacen sus eliminatorias en base a las mismas fechas, en sus lugares de origen, y solo se integran a la 2da Evaluación los días del 30 de noviembre y 01 de diciembre. La modalidad SUAD Culiacán se apega al calendario.



Más información: LNCl. Alma Liliana Ramírez Salazar  
Centro de Emprendimiento e Incubación de Negocios  
Módulo 1, a un costado de escaleras de Dirección.  
Tel. 716-0303 Ext. 107  
incubadora@fca.uas.edu.mx ttp://fca.uas.edu.mx

