



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE:	ESTADÍSTICA DE LOS NEGOCIOS		
Clave:	7523		
Ubicación	Administración Financiera (Quinto Semestre)		
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 112		Créditos: 7
Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta:	E.10 Genera indicadores financieros y económicos a partir de Métodos Estadísticos para optimizar la toma de decisiones.		
Componentes de la competencia que se desarrollan en la Unidad de Aprendizaje:	E.10.3. Utiliza la estadística ampliamente en las decisiones de negocios para elevar la competitividad empresarial.		
Unidades de aprendizaje relacionadas:	Asignaturas de Competencias Genéricas y Área de Administración Financiera.		
Responsables de elaborar el programa:	L.A.E. Patricio Moreno Zazueta L.C.P. Luis Alejandro Zazueta Palazuelos Ing. Guillermo David Guevara Santiago L.C.P. Lidia Bueno Félix M.C. Mirna Leticia Gaxiola Angulo L.A.E. Christian Nanyo Delgado Chávez I.B.Q. Nohely López Flores L.A.E. Brenda Verónica Solano Bermúdez L.A.E. Jesús Rene Morales Morales Dr. Vicente Armenta López Ing. Julio Cesar Salas Heredia		Fecha: 15/ Agosto/2017
Responsables de actualizar el programa:	L.A.E. Patricio Moreno Zazueta L.A.E. Diana Guadalupe Tamayo Serrano IEC. Guillermo David Guevara Santiago IC. Juan Andrés Rivera Hurtado L.C.P. Lidia Bueno Félix MC. José Mario Ibarra Armenta Ing. Cuitláhuac Alarcón Velázquez MAN. Marcela Salas Heredia IC. Samuel Alonso Bojórquez Félix. MC. Brenda Verónica Solano Bermúdez MC. Christian Nanyo Delgado Chávez		Fecha: 18/Agosto/2022



Dra. Rocío Núñez Aguilar

2. PROPÓSITO

Desarrollo de habilidades para poder implementar herramientas estadísticas que le permitan reflejar una problemática en términos cuantitativos, darle una solución óptima y poder interpretar los resultados para que cualquier persona ajena al tema los pueda entender.

3. SABERES

Teóricos:

- Conoce los conceptos básicos de la estadística.
- Comprende la importancia de la estadística descriptiva y su aplicación para el desarrollo competitivo de las entidades.
- Identifica y analiza los procesos de producción utilizando las herramientas para el control de la calidad.
- Reconoce el uso y la importancia de herramientas estadísticas dentro de los diferentes contextos del mercado.
- Compara resultados obtenidos de manera manual con los obtenidos mediante el uso de software computacional (Excel).
- Diferencia entre las diversas operaciones que se llevan a cabo en una operación.
- Comprende la importancia de la estadística y su relación con las ciencias sociales y exactas.
- Analiza el perfil de egreso del L.C.P., reconoce los campos de actuación y las funciones del L.C.P.
- Estudia y analiza la evolución del pensamiento del contador y su impacto en las unidades productivas.
- Analiza las características (giro, objetivos, recursos y problemática) de las diversas unidades productivas.
- Conoce y analiza los enfoques modernos de la teoría contable.
- Comprende que la organización es un sistema abierto influenciado por el entorno.

Prácticos:

- Emplea el método estadístico a los datos obtenidos de un estudio de caso, con la finalidad de elaborar una descripción que los explique, esto, para resolver problemas que permitan describir las situaciones que los originan dentro del mercado.
- Utiliza el método científico (metodología de la investigación) con el objetivo de estructurar y formalizar el desarrollo de un problema contrastándolo con los datos reales obtenidos para la toma de decisiones acertada.
- Dibuja una gráfica para representar e interpretar en forma visual el comportamiento de distintas variables con su respectiva interpretación.
- Busca información (primaria y secundaria) en diversos medios que apoyen su formación profesional.

Actitudinales:

- Se integra en equipos de trabajo con respeto y responsabilidad para el desarrollo de las actividades que se proponen.
- Participa de una manera proactiva en la resolución de problemas.
- Toma conciencia de la importancia de los valores en la toma de decisiones.
- Promueve la participación del cuidado al medio ambiente.
- Asume una postura analítica y crítica en la realización de actividades prácticas del curso.
- Busca y comparte ejemplos prácticos sobre los contenidos del programa.
- El alumno acepta la relevancia que tiene la asignatura para su vida profesional.
- Se integra en equipos de trabajo para dar solución a casos prácticos enfocados al ámbito laboral.
- Participa en la generación de nuevos casos de estudio para su desarrollo.
- Juzga, comparte, valora y decide que su formación profesional tiene aplicación global.
- Toma conciencia y asume la importancia de ser un profesionista socialmente responsable.

4. CONTENIDOS



TEMA I. INTRODUCCION

1. Generalidades
2. La estadística y el método científico
3. La estadística en la administración de los procesos de producción
4. Conceptos básicos
 - 4.1. Población y Muestra
 - 4.2. Parámetro y Estadígrafo
 - 4.3. Variables
 - 4.3.1. Variable Cualitativa
 - 4.3.2. Variable Cuantitativa
 - 4.3.2.1. Variable Discreta
 - 4.3.2.2. Variable Continua
 - 4.4. Escalas de medida
 - 4.4.1. Escalas nominales
 - 4.4.2. Escalas ordinales
 - 4.4.3. Escalas de intervalos
 - 4.4.4. Escalas de razón
 - 4.5. Clasificación de Estadística
 - 4.5.1. Estadística Descriptiva
 - 4.5.2. Estadística Inferencial

TEMA II. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. Distribuciones de frecuencias
 - 1.1. Distribución de frecuencia absoluta (Incluir marca de clase)
 - 1.2. Distribución de frecuencia relativa
 - 1.3. Distribución de frecuencia acumulada (Absoluta y Relativa)
2. Representaciones graficas
 - 2.1. Histograma
 - 2.2. Polígonos de frecuencia
 - 2.3. Polígonos de frecuencia acumulada (Ojiva)
3. Medidas de tendencia central y de dispersión para datos no agrupados
 - 3.1. Medidas de tendencia central
 - 3.1.1. Media
 - 3.1.2. Mediana
 - 3.1.3. Moda
 - 3.1.4. Media geométrica
 - 3.1.5. Media ponderada
 - 3.2. Medidas de dispersión
 - 3.2.1. Rango
 - 3.2.2. Desviación estándar
 - 3.2.3. Varianza
 - 3.2.4. Coeficiente de variación
 - 3.2.5. Otras medidas de dispersión (Medidas de forma)
 - 3.2.5.1. Coeficiente de simetría (Fisher y/o Pearson)
 - 3.2.5.2. Coeficiente de Curtosis (Fisher)
4. Medidas de tendencia central y dispersión para datos agrupados
 - 4.1. Medidas de tendencia central
 - 4.1.1. Media
 - 4.1.2. Mediana
 - 4.1.3. Moda
 - 4.2. Medidas de dispersión
 - 4.2.1. Rango
 - 4.2.2. Desviación estándar
 - 4.2.3. Varianza



- 4.2.4. Coeficiente de variación
- 4.2.5. Otras medidas de dispersión (Medidas de forma)
 - 4.2.5.1. Coeficiente de asimetría (Fisher y/o Pearson)
 - 4.2.5.2. Coeficiente de Curtosis (Fisher)

TEMA III. LA ESTADÍSTICA EN EL CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD

- 1. Las siete herramientas básicas
 - a. Hojas de verificación
 - b. Histograma
 - c. Diagrama de Pareto
 - d. Diagrama de causa-efecto
 - e. Diagrama de dispersión
 - f. Estratificación
 - g. Graficas de control
- 2. La ruta de la calidad

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente: Presentación del programa de estudios, planeación, y presentación de los contenidos de cada una de las unidades del curso, organización de equipos de trabajo, planteamiento y análisis de casos prácticos, uso de bases de datos especializadas, elaboración de exámenes, aplicación de evaluación.

Actividades del estudiante: Lecturas en clase, investigación bibliográfica, Trabajo en equipo, análisis de casos prácticos, solución de casos planteados y analizados en clase apoyados por el profesor, exposición de los resultados, autoevaluación.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Exámenes escritos, trabajos de investigación, estudio de casos prácticos, y trabajo final integrador.	En cada unidad se realizará una coevaluación (maestro- alumno) para verificar el conocimiento logrado.	Asistencia 10%
	Citar con normas APA	Participación 10%
	Ortografía	Tareas 30%
	Manejo de TIC's	Exámenes 30%
		Trabajo final. (Integrador). 20%

6.4. Medios de control de calidad.

Lista de asistencia, tolerancia al inicio de cada sesión, retroalimentación individual-grupal y revisión de portafolio de evidencias.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica:

- 1. Lind, M., y Marchal W. (2001). *Estadística para administración y economía*. México. McGrawHill.
- 2. Webster, A. (2001). *Estadística I aplicada a los negocios y a la economía*. México. Mc Graw-Hill.
- 3. Sweeney, Anderson, Williams. (2014). *Estadística Para Negocios Y Economía*. Cenga Learning.

Complementaria

- 1. Triola M. (2013). *Estadística*. Person.
- 2. Kazmier, L. (1998). *Estadística aplicada a la administración y a la economía*. México. McGraw-Hill.
- 3. Ritchey. F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales (2a ed.)*. México: McGraw-Hill.
- 4. Johnson, R. and & I. Kuby, P. (2008). *Estadística elemental: lo esencial (10a ed.)*. México: CENGAGE Learning



8. PERFIL DEL PROFESOR:

Contar con título de Licenciatura, o Ingeniería preferentemente estudios de posgrado, poseer cédula profesional, práctica docente, facilidad de palabra, accesible, buena presentación y comportamiento ético y profesional. Practicar el respeto, la empatía, tolerancia y respetuoso de la diversidad.

