



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

TRONCO COMÚN

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE :	PANORAMA INTERNACIONAL		
Clave:	7210		
Ubicación	Segundo Semestre –Optativa I		
Horas y créditos:	Teóricas: 64	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 112		Créditos: 7
Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta:	E.2. Aplica sus conocimientos y habilidades profesionales con actitud proactiva y positiva para responder a los requerimientos de la sociedad generando soluciones a los problemas en el ámbito económico nacional e internacional, con base en una visión ética y responsable (LNCI).		
Componentes de la competencia que se desarrollan en la Unidad de Aprendizaje:	E.2.2. Conoce sobre áreas dominantes y emergentes de los negocios a fortalecer su formación profesional y responder a las necesidades de los usuarios.		
Unidades de aprendizaje relacionadas:	Introducción a los Negocios Internacionales, Teoría del Comercio Internacional, Comercio Exterior, Organizaciones e Instituciones Internacionales y las demás de competencias genéricas.		
Responsables de elaborar el programa:	MC. Beatriz Carolina Romero Medina LNCI. Margarita Aguilera Verdugo Lic. Ereyda Moreno Aguirre LAE. Selene Villalobos Pereda M.C. María Magdalena Rodríguez Murillo LAE. Daniela Uriarte Soto LM. Octavio Chiquete Avilés LCP. Mariela Sánchez		Fecha: 12/03/2015
Responsables de actualizar el programa:	Dr. Margarita Aguilera Verdugo Dr. Doris Teresita Mendoza López MC. María Magdalena Rodríguez Murillo MC. Daniela Uriarte Soto MC. Daniela Alcaraz Ochoa MC. Ereyda Moreno Aguirre MC. Norma Cecilia Sandoval Ayala LCP. Mariela Sánchez Michel Sánchez LNCI. Marcelo Elizalde Mendoza LAE. Selene Villalobos Pereda		Fecha: 20/01/2023



MC. Huascar Hernandez Gonzalez

LAE. Angel Bernal Robles

2. PROPÓSITO

Capacidad para identificar la ubicación geográfica de las diversas regiones del mundo y su relación económica, política, social y cultural, necesarias para apreciar y entender las interconexiones entre ellos. Comprensión del uso que se le da a la geografía, que no sólo trata la ubicación de los lugares, sino que explora cómo las relaciones geográficas son parte fundamental de todos los aspectos de nuestras vidas.

3. SABERES

Teóricos:	Identifica la ubicación geográfica de los diversos países del mundo y reconoce aspectos económicos, políticos, sociales y culturales para el desarrollo de negocios internacionales.
Prácticos:	Evalúa las características de los países del orbe mundial y elabora análisis comparativos.
Actitudinales:	Se interesa por el estudio de otras culturas, aspectos geográficos y cuidado del medio ambiente y respeta la multiculturalidad de sus semejantes.

4. CONTENIDOS

I. ACTORES EN EL PANORAMA INTERNACIONAL.

- a) Estado, Gobierno y Nación, su distribución política actual (mapamundi).
- b) Sistemas de gobierno (Democrático, Autocrático, Dictadura, Monarquía, etc.)
- c) Sistemas Económicos (Capitalista, Mixto, Socialista, Comunista)
- d) Organizaciones Internacionales. (FMI, OMC, OCDE, BM, BID, BPI, ONU)
- e) Globalización y Globalidad.

II. TEMAS Y FUNDAMENTOS DEL ENTORNO SOCIAL INTERNACIONAL, POBLACIÓN, INTERACCIÓN Y CULTURA.

- a) Indicadores económicos (Índice de Competitividad Global, Producto Interno Bruto, Índice de Desarrollo Humano, Tasa de Desempleo, PIB Per cápita, Paridad de poder Adquisitivo, Tasas de interés.)
- b) Población mundial y su distribución por regiones.
 - Crecimiento histórico de la población mundial.
 - Conocer y comprender el comportamiento de la tasa de natalidad, mortalidad, fertilidad y fecundidad, entre otras, en las regiones del mundo.
 - Migraciones Globales
- c) Diversidad cultural y religiones de los diversos países.
 - Cultura y su significado
 - Religiones politeístas
 - Religiones monoteístas
- d) Diversidad y difusión de lenguajes en el mundo.
- e) Análisis por países.

III. PATRONES DINÁMICOS DE LA ECONOMÍA EN LA GEOGRAFÍA INTERNACIONAL.

- a) Economías Primarias.
- b) Economías Secundarias.
- c) Economías Terciarias.
- d) Patrones de desarrollo y cambio.
- e) Mercados emergentes



IV. TEMAS ACTUALES DEL PANORAMA INTERNACIONAL.

- a) Energías convencionales y no convencionales
- b) Riesgos ambientales y sustentabilidad global.
- c) Avances en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- d) Nuevo orden económico mundial y gobernanza global

e) ANÁLISIS SOCIOECONOMICOS POR REGIONES

- Análisis PESTLE (Análisis de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, jurídicos y ambientales) de las siguientes regiones del mundo:
 - a) América (relaciones de EUA con el resto del mundo y su impacto en México)
 - b) Europa
 - c) Asia
 - d) África
 - e) Oceanía

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente: Presentación de planeación, Presentación power point, análisis de caso, proyección de videos, uso de revistas especializadas.

Actividades del estudiante: Mapas conceptuales, análisis de casos, exposiciones, lecturas, redacción de ensayos.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Debate, redacción de ensayos, evaluaciones parciales, exposiciones, mapas mentales y conceptuales.	Ortografía, citar con normas APA, Manejo de las TIC's.	Ponderación: Exámenes escritos, Trabajos de investigación, Trabajo-prácticas parciales y trabajo final integrador.

6.4. Medios de control de calidad.

Rúbricas, portafolio, lista de cotejo.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica:

Fellman, G. G. (2007). Human Geography, Octava edición, internacional.

Autor(es) Charles W. L. Hill© 2016 | Published: April 8, 2016 **10th Edición**

Peng, Mike. (2015). *Negocios globales* (3rd ed.). México: CENGAGE.

Complementaria:

Rodríguez Murillo, M. M. Selección de lecturas para el curso Panorama Internacional, FCA.

Kapoor, H. (2017). *Introducción a los negocios* (4th ed.). Mexico D.F: CENGAGE learning.

Flores, N., et, al, (2020). *Geografía IV: espacios y problemas geográficos mundiales*, 1ª ed. Editorial Maipue.



8. PERFIL DEL PROFESOR

Contar con estudios de Licenciatura en Estudios en Economía, Relaciones Internacionales, Negocio y Comercio Internacional o afines, preferentemente estudios de posgrado; ser titulado, contar con cédula profesional, de preferencia con experiencia en el área del Comercio Internacional, que tenga facilidad de palabra, dominio básico de computación y buena presencia.

