



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



Gran Kermesse **PATRIA**

Viva la FCA

Se convoca a la comunidad estudiantil modalidad presencial:

A participar en la Gran Kermesse patria que se llevará a cabo el jueves 12 de septiembre de 2024 con un stand de comida, artículos, juegos y dinámicas.

1. Las inscripciones quedan abiertas para alumnos de 1ro a 5to año de las cuatro licenciaturas y egresados a partir de la presente convocatoria y se cierran el día martes 10 de septiembre del presente año. (Cupo limitado a 10 puestos, se elegirán en el orden de inscripción)
2. Se deberá descargar, llenar y enviar formato de registro que se encuentra en <http://fca.uas.edu.mx/> posteriormente enviar el archivo a: abel.alvarez@fca.uas.edu.mx; (no se pueden repetir productos de venta o juegos, se notificara en este caso).
3. Los stands deberán ser instalados con todo lo necesario para ofrecer sus productos, el día jueves 12 de septiembre del presente año a partir de las 7:00 hrs. En un espacio no mayor de 2 metros de ancho por 2 metros de largo y una altura máxima de 1 metro, y serán montados en los jardines de la FCA, respetando los lineamientos de espacio en el lugar que el comité organizador disponga de acuerdo al orden de inscripción.
4. El stand debe estar decorado acorde al día festivo, todo mobiliario que sea necesario debe ser proporcionado por el mismo equipo. (queda prohibido sacar mobiliario de las aulas y dañar la infraestructura de la facultad)
5. Los equipos se deberán integrar por un máximo de 6 personas.
6. Los precios de los productos o juegos deben ser accesibles.
7. Es necesario de un maestro responsable por stand y este solo participará para supervisar el orden, limpieza del puesto.
8. La instalación de los stands deberá estar terminada el día jueves 12 de septiembre a las 9:00 horas, para la inauguración de la Gran Kermesse a las 10:00 horas.
9. Al finalizar el evento todo el equipo de cada stand deberá limpiar su área de puesto, de no ser así se sancionará.
10. Los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por el comité organizador.
11. El total del dinero recaudado por ventas será de cada equipo participante.

Para mayor información:
LNCI. José Abel Álvarez Castro
Promotor de Difusión Cultural FCA.



Atentamente
DR. VÍCTOR MANUEL MIZQUIZ REYES
Director 2022-2025



FCA-UAS
Campus Virtual