

Objetivo general:

Formar profesionales de calidad, con prestigio y reconocimiento social, comprometidos con la promoción de un desarrollo humano sustentable y capacitados para contribuir en la definición de políticas y formulación de estrategias para disminuir las desigualdades económicas, sociales y culturales del estado de Sinaloa, en el marco del fortalecimiento de la nación.

Misión:

Formar de manera integral profesionales con dominio de competencias en los negocios y el comercio internacional reconocidos a nivel nacional e internacional por su calidad, ética, emprendimiento, innovación y contribución al desarrollo sustentable de la sociedad.

Visión:

La Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional es un programa acreditado por organismos nacionales e internacionales, reconocida por los sectores productivos y colegiados. Cuenta con docentes certificados y sus cuerpos académicos han sido consolidados. Es un programa vinculado y en constante intercambio con su entorno, comprometido con el desarrollo sustentable. Sus procesos administrativos están certificados.

Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional



DIRECTORIO

DR. JESÚS MADUEÑA MOLINA
Rector

DRA. NIDIA YUNIBA BRUN CORONA
Secretaria General

DRA. ELIZABETH CASTILLO CABRERA
Secretaria de Administración y Finanzas

DR. ALFONSO MERCADO GÓMEZ
Director General de Servicios Escolares

MC. SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS
Secretario Académico Universitario

DR. LEOBARDO BERRELLEZA REYES
Encargado de la Dirección

DRA. ERIKA MARGARITA UZETA VALENZUELA
Secretaria Académica

DR. JESÚS ERNESTO DUARTE GASTÉLUM
Secretario Administrativo

DR. SAMUEL ALONSO BOJÓRQUEZ FÉLIX
Secretario de Control Escolar

DR. VÍCTOR MANUEL BARRAZA ESPINOZA
Coordinador General SUAD

MC. IRENE AGUILAR ENCINES
Coordinadora de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional

Facultad de Contaduría y Administración:

Blvd. Universitarios y Av. de las Américas
Módulo IV, Ciudad Universitaria,
Culiacán, Sinaloa.



FCA-UAS
Campus Virtual



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



CONTACTO:

(667) 716-0303 con 6 líneas
coordinacion.lnci@fca.uas.edu.mx
<https://fca.uas.edu.mx>

Programas Educativos de Calidad



Perfil de ingreso:

El aspirante a ingresar al Programa de Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional, modalidad semiescolarizada de la UAS deberá estar incorporado al mercado laboral, además de mostrar conocimientos, habilidades y actitudes, que a continuación se describen: Conocimientos básicos de ciencias económico-administrativas.

Actitudes de compromiso y responsabilidad ante las tareas encomendadas.

Disposición al trabajo individual y en equipo.

Capacidad crítica y propositiva para solucionar problemas.

Habilidades para la expresión oral y escrita.

Nociones del contexto social, económico y político del país.

Manejo básico de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Competencias genéricas:

CG1. Desarrolla su potencial intelectual para generar el conocimiento necesario en la resolución de problemas y retos, tanto de su vida individual y como parte de una comunidad, con sentido de pertinencia, identidad y empatía.

CG2. Actúa con iniciativa en la dirección que las exigencias colectivas le impongan para subsanar carencias y detonar el desarrollo social asumiendo su rol de profesionista comprometido, eficiente y creativo.

CG3. Ejerce su conocimiento ponderando los valores éticos para brindar mayores beneficios a la comunidad, con respeto a la ley y los códigos que dirigen su desempeño.

CG4. Reconoce el valor de la salud y del equilibrio medioambiental para el crecimiento y estabilidad personal física y emocional, de manera que dicha armonía se extienda hacia su entorno de manera sostenida y sustentable.

CG5. Aprecia el quehacer artístico como una manera de explorar y fortalecer su sensibilidad, intuición e imaginación, con actitud reflexiva y amplio criterio respecto de los valores a la cultura local y universal.

CG6. Participa en la generación de riqueza material, así como en la administración de los bienes patrimoniales, propios o comunes, que desarrollen un sentido de la previsión y preservación de los recursos en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

CG7. Cultiva el compañerismo, el trabajo en equipo y la coordinación de esfuerzos bajo la aspiración de mejorar las tareas académicas, los entornos laborales

y la convivencia social en beneficio para la consecución de metas que impactan en las formas de entablar y mantener relaciones humanas positivas.

CG8. Asimismo, de manera autónoma y convenida, la necesidad de promover conductas que le orienten hacia el desarrollo del saber, del hacer y del convivir como formas trascendentales de la existencia, en lo inmediato y en lo futuro.

CG9. Desarrolla nuevos enfoques interdisciplinarios y construye propuestas innovadoras a partir de la transdisciplina.

CG10. Asume con responsabilidad y ética el manejo de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento y es capaz de reconducir las Tecnologías de la Información y Comunicación para la adquisición y actualización del conocimiento de manera permanente para su vida y su profesión.

Competencias específicas:

CE1. Domina el proceso contable y genera indicadores financieros y económicos de la entidad económica, para optimizar la toma de decisiones y producir información financiera de la organización, a partir de métodos estadísticos con ética, sustentada en la normatividad contable nacional e internacional vigente y dentro del marco jurídico de la empresa.

CE2. Desarrolla estrategias de negociación internacional para planear y prever financieramente el futuro de las organizaciones, así como colocar sus productos y/o servicios en el extranjero, utilizando herramientas administrativas y cuidando el cumplimiento de la normativa internacional, así como de organismos internacionales.

CE3. Elabora planes de negocios para la creación o internacionalización de empresas, atendiendo la normativa nacional e internacional vigente.

CE4. Detecta oportunidades de comercio en bienes y servicios en el ámbito internacional para contribuir al crecimiento económico del país, aplicando conocimientos de negocios y comercio internacional.

CE5. Diseña, establece y coordina la logística del comercio internacional para generar una cadena global de valor eficaz, cumpliendo con las normas y estándares de calidad internacional.

CE6. Domina la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales para realizar operaciones de comercio internacional, apeguándose a la jurisdicción nacional y extranjera.

CE7. Asesora empresas y organismos internacionales para contribuir a su operatividad, aplicando los conceptos y principios básicos del comercio exterior y los negocios internacionales.

CE8. Comprende el funcionamiento de las instituciones internacionales económicas y de cooperación para vincular las actividades de la organización, a partir del aprovechamiento de programas de apoyo, tratados y convenios internacionales, apeguándose a códigos de ética.

CE9. Aplica fuentes de financiamiento, instrumentos bancarios y/o garantías para capitalizar las operaciones de comercio internacional que realiza la organización, apeguándose a las reglas y procedimientos establecidos.

Perfil de egreso:

La Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional se compromete con la formación de un egresado o egresada que es capaz de:

Desarrollar estrategias de negociación internacional. Elaborar planes de negocios para la creación o internacionalización de empresas.

Detectar oportunidades de comercio en bienes y servicios.

Diseñar y establecer la logística del comercio internacional.

Realice operaciones de comercio internacional, apeguándose a la jurisdicción nacional y extranjera.

Asesorar empresas y organismos internacionales.

Requisitos:

Conocimiento básico-intermedio del idioma inglés. Promedio mínimo 9.0

Mapa curricular Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional

Plan 22

Básica Disciplinar

Investigación,
Emprendimiento e innovación

Profesionalizante

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
Administración de los Negocios	Fundamentos de Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Mercadotecnia Internacional	Logística y Tráfico Internacional	Técnicas de Compra y Venta Internacional	Formas de Pago Internacional y Fuentes de Financiamiento	Laboratorio de Negocios Internacionales
Contabilidad Básica	Comunicación en los Negocios	Gestión de Capital Humano	Relaciones Internacionales	Competitividad Global	Finanzas Corporativas	Finanzas Internacionales	Temas selectos de Geografía Económica Internacional
Herramientas Digitales para los Negocios	Innovación Tecnológica Aplicada	Derecho Constitucional	Derecho Internacional Público	Marco Legal del Comercio Exterior y Aduanas	Organismos e Instituciones Internacionales	Seminario de Investigación	Taller para la Investigación de Proyectos
Fundamentos de Investigación Científica Aplicada a los Negocios Internacionales	Desarrollo Humano y Competitividad Profesional	Lógica para la Toma de Decisiones	Innovación Social y Sostenible en las Organizaciones	Comercio Electrónico	Desarrollo de Habilidades Directivas	Desarrollo Emprendedor y Plan de Negocios	Plan de Negocios para la Internacionalización
Panorama Internacional	Introducción a los Negocios Internacionales	Teoría del Comercio Internacional	Comercio Exterior	Clasificación Arancelaria	Trámites y Procedimientos Aduaneros	Política Económica Internacional	Desarrollo Regional
Matemáticas Financieras	Estadística de los Negocios	Estudios Microeconómicos	Estudios Macroeconómicos	Costos y Presupuestos	Convenios y Tratados Internacionales	Modelos Actuales de Negocios	Técnicas de Negociación Internacional

