

## Líneas de Investigación e Incidencia (LIES)

### Línea 1. Gestión Financiera, Negocios y Marketing Internacional

Tiene el objetivo de analizar la situación financiera de las organizaciones empresariales y ofrecer soluciones completas resultantes de la investigación e intervención de las problemáticas desde el punto de vista de las finanzas como controlar los riesgos del mercado y mejorar la rentabilidad y posicionamiento de los mercados internacionales.

En esta línea se encuentran las opciones terminales:

- Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera.
- Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional.

### Línea 2. Desarrollo organizacional y Competitividad

Tiene como objetivo la innovación en el desarrollo de las organizaciones a través de involucrarse en la gestión del capital humano para lograr una destacada competitividad en el mercado, ubicándolo a la vanguardia del conocimiento sobre como las organizaciones pueden alcanzar una ventaja competitiva o creación de valor sostenible por medio de las personas.

En esta línea se encuentra la opción terminal:

- Énfasis en Gestión de Capital Humano.

### Línea 3. Estrategias Directivas para el Mejoramiento de las Empresas

Tiene como propósito analizar los elementos económicos, tecnológicos, sociales y legales que facilitan o dificultan los esfuerzos para lograr las metas de la organización a través de desarrollar las competencias directivas a los integrantes clave de una organización empresarial, así como evaluación de proyectos de inversión, la innovación en procesos que permita mejorar la administración estratégica y la toma de decisiones hacia el éxito de la organización empresarial.

En esta línea se encuentra la opción terminal:

- Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial.



## DIRECTORIO

**DR. JESÚS MADUEÑA MOLINA**  
Rector

**DRA. NIDIA YUNIBA BRUN CORONA**  
Secretaria General

**DRA. ELIZABETH CASTILLO CABRERA**  
Secretaria de Administración y Finanzas

**DR. ALFONSO MERCADO GÓMEZ**  
Director General de Servicios Escolares

**MC. SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS**  
Secretario Académico Universitario

**DR. LEOBARDO BERRELLEZA REYES**  
Encargado de la Dirección

**DR. OMAR BELTRÁN ZAZUETA**  
Secretario Académico

**DR. ELEAZAR GONZALEZ ÁLVAREZ**  
Coordinador General de Investigación y Posgrado

**DR. JESÚS HUMBERTO LARA FÉLIX**  
Coordinador de la Maestría en  
Administración Estratégica



## INFORMES:

Dr. Jesús Humberto Lara Félix  
mae@fca.uas.edu.mx  
Cel: 667 152 46 20

**EDIFICIO DE POSGRADO**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN:**  
Blvd. Universitarios y Av. de las Américas Módulo IV,  
Ciudad Universitaria, Culiacán, Sinaloa.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

## FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

# Maestría en Administración Estratégica

11ª Generación 2026-2028



### Cuenta con las siguiente opciones de especialidad:

- Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial
- Énfasis en Gestión de Capital Humano
- Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera
- Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional



## Objetivo

Formar recursos humanos altamente competitivos y emprendedores capaces de aplicar su pensamiento crítico y creativo en el análisis de la problemática de las organizaciones que permita proponer soluciones innovadoras, con un alto sentido de responsabilidad social.

## Plan de Estudios

### Primer Semestre: Tronco común

- Administración estratégica
- Gestión legal de la empresa
- Diagnóstico y evaluación organizacional
- Metodología de la investigación aplicada

### Segundo Semestre

- Seminario de Investigación aplicada I

### Énfasis en Gestión de Capital Humano

- Análisis estratégico de recursos humanos
- Competencias directivas
- Gestión del capital humano y la sucesión

### Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera

- Teoría de las finanzas
- Administración financiera sostenible
- Economía enfocada a las finanzas

### Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial

- Competencias directivas
- Ética y prácticas sustentables en las organizaciones
- Gestión de la innovación

### Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional

- Comercio exterior y aduanas
- Negociación y mercadotecnia internacional
- Investigación de mercados internacionales

### Tercer Semestre

- Seminario de investigación aplicada II

### Énfasis en Gestión de Capital Humano

- Administración de las compensaciones, salarios y beneficios
- Ética y responsabilidad social empresarial

### Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera

- Ingeniería financiera
- Mercados bursátiles

### Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial

- Gestión de la calidad
- Productividad y competitividad

### Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional

- Gestión del comercio electrónico
- Administración en logística internacional

### Cuarto Semestre

- Seminario de investigación aplicada III

### Énfasis en Gestión de Capital Humano

- Evaluación y mejoramiento del capital humano

### Énfasis en Gestión y Reingeniería Financiera

- Administración del riesgo

### Énfasis en Gestión y Dirección Empresarial

- Desarrollo de emprendedores y proyectos de inversión

### Énfasis en Gestión de Negocios y Marketing Internacional

- Emprendimiento y plan de negocios internacionales

## Requisitos de ingreso

1. Llenar pre registro de admisión en la liga o QR  
<https://forms.gle/RUKCByLJ4W3NFib46>



- a. Carta de exposición de motivos de su ingreso a la Maestría
  - b. Copia del título de licenciatura afín.
  - c. Copia de certificado de licenciatura con un promedio mínimo de 8 (ocho), en una escala de 0 a 10
  - d. Carta de autenticidad del certificado de licenciatura emitido por su institución de origen (Licenciatura no UAS).
  - e. Curriculum vitae acompañado de documentos probatorios
  - f. Dos cartas de recomendación de académicos de su institución origen
  - h. Carta que haga constar experiencia laboral mínima de 2 años
2. Aprobar examen Ceneval EXANI III con un mínimo de 1000 puntos
  3. Aprobar curso propedéutico
  4. Cubrir anticipadamente la cuota del curso propedéutico.

### Estudiantes extranjeros:

8. Acta de nacimiento original legalizada en su país
9. Realizar el proceso de revalidación de estudios ante la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Autónoma de Sinaloa
10. Título de licenciatura debidamente apostillado

## Cuota del programa

Examen Ceneval EXANI III.....	\$1,500
Curso propedéutico .....	\$1,600
Inscripción semestral.....	\$2,500

## Calendario de actividades

### Recepción de solicitudes de admisión y documentación:

- Hasta el 27 de abril 2026

### Curso propedéutico:

- 29 de mayo al 19 de junio del 2026.

### Entrevista con el Comité de Admisión:

- 24 y 25 junio del 2026

### Examen de selección EXANI III:

- 26 de junio de 2026 (presencial).

### Envío de resultados:

- 15 de julio de 2026.

### Firma de carta compromiso, carta de aceptación e inscripción:

- Del 10 al 14 de agosto de 2026

### Inicio de clases:

- 21 de agosto de 2026

### Horario de clases:

- Viernes de 17:00 a 21:00 horas,  
sábados de 8:00 a 14:00 horas.