



Te queremos...
en el **Bazar**
San Valentín
FCA 2026

Con el propósito de fomentar y preservar el amor y la amistad, **SE CONVOCA** a participar en el gran bazar que se llevará a cabo el **jueves 12 de febrero de 2025** con un bazar de comida, artículos, juegos y dinámicas.

Bases

1. Las inscripciones quedan abiertas para alumnos de 1ro a 5to año de las cuatro licenciaturas y egresados a partir de la presente convocatoria y se cierran el día martes 10 de febrero del presente año. (Cupo limitado a 20 stand, se elegirán en el orden de inscripción).
2. Se deberá descargar, llenar y enviar formato de registro que se encuentra en <http://fca.uas.edu.mx/> posteriormente enviar el archivo a: abel.alvarez@fca.uas.edu.mx; (no se pueden repetir productos de venta o juegos, se notificará en este caso).
3. Los stands deberán ser instalados con todos lo necesario para ofrecer sus productos, el día jueves 12 de febrero del presente año a partir de las 8:00 hrs. En un espacio no mayor de 2 metros de ancho por 2 metros de largo y una altura máxima de 2 metros, y serán montados en los jardines de la FCA, **respetando el lugar asignado** por el comité organizador de acuerdo con el orden de inscripción.
4. El stand debe estar decorado acorde al día festivo, todo mobiliario que sea necesario debe ser proporcionado por el mismo equipo. (queda prohibido sacar mobiliario de las aulas y dañar la infraestructura de nuestra facultad).
5. Los equipos se deberán integrar por un máximo de 6 personas.
6. Los precios de los productos o juegos deben ser justos y accesibles.
7. Es necesario un maestro responsable por stand y este solo participará para supervisar el orden, limpieza del stand.
8. La instalación del stand deberá estar terminada el día jueves 12 de febrero a las 9:00 horas, para la inauguración del bazar.
9. Al finalizar el evento todo el equipo de cada stand deberá limpiar su área, de no ser así se sancionará.
10. Los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por el comité organizador.
11. Se otorgarán 3 créditos socio-culturales por participante.
12. Las aportaciones por las ventas serán de cada equipo participante.

Para más información:
LNCI. José Abel Álvarez Castro
Promotor cultural y deportivo FCA



Dr. Leobardo Berrelleza Reyes
Director



FCA·UAS
Campus Virtual