



Con el propósito de fomentar y preservar el amor y la amistad, **SE CONVOCA** a participar en el gran bazar que se llevará a cabo el **jueves 12 de febrero de 2025** con un bazar de comida, artículos, juegos y dinámicas.

Bases

- 1.** Las inscripciones quedan abiertas para alumnos de 1ro a 5to año de las cuatro licenciaturas y egresados a partir de la presente convocatoria y se cierran el día martes 10 de febrero del presente año. (Cupo limitado a 20 stand, se elegirán en el orden de inscripción).
- 2.** Se deberá descargar, llenar y enviar formato de registro que se encuentra en <http://fca.uas.edu.mx/> posteriormente enviar el archivo a: abel.alvarez@fca.uas.edu.mx; (no se pueden repetir productos de venta o juegos, se notificará en este caso).
- 3.** Los stands deberán ser instalados con todos lo necesario para ofrecer sus productos, el día jueves 12 de febrero del presente año a
- partir de las 8:00 hrs. En un espacio no mayor de 2 metros de ancho por 2 metros de largo y una altura máxima de 2 metros, y serán montados en los jardines de la FCA, **respectando el lugar asignado** por el comité organizador de acuerdo con el orden de inscripción.
- 4.** El stand debe estar decorado acorde al día festivo, todo mobiliario que sea necesario debe ser proporcionado por el mismo equipo. (queda prohibido sacar mobiliario de las aulas y dañar la infraestructura de nuestra facultad).
- 5.** Los equipos se deberán integrar por un máximo de 6 personas.
- 6.** Los precios de los productos o juegos deben ser justos y accesibles.
- 7.** Es necesario un maestro responsable por stand y este solo participará para supervisar el orden, limpieza del stand.
- 8.** La instalación del stand deberá estar terminada el día jueves 12 de febrero a las 9:00 horas, para la inauguración del bazar.
- 9.** Al finalizar el evento todo el equipo de cada stand deberá limpiar su área, de no ser así se sancionará.
- 10.** Los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por el comité organizador.
- 11.** Se otorgarán 3 créditos socio-culturales por participante.
- 12.** Las aportaciones por las ventas serán de cada equipo participante.

Para más información:
LNCI. José Abel Álvarez Castro
Promotor cultural y deportivo FCA